



## Arthes lance Jeanne en Provence

La société familiale Arthes (parfums Jeanne Arthes dans 1 100 hypers et supermarchés) capitalise sur ses origines grassoises et lance, en janvier, Jeanne en Provence. Une ligne de 20 produits : 4 EdP pour femme (Un Matin dans la Roseraie, Bouquet d'Agrumes, Flânene dans le Verger, Le Temps des Secrets, 8€, 60 ml et 12,90€, 125 ml), 2 EdT pour homme (Bois d'Olivier & Cade, Lavande et Vétiver, 9,90€, 100 ml), 2 gels douche (Douceur de Fleurs d'Oranger et Plaisir d'Été Pêche-Abncot, 4,90€, 250 ml), un lait pour le corps Beurre de Karité et Miel, 6,50€, 250 ml), 3 savons dont 2 solides (de 1,95€ à 4,20€) et 2 bougies (6,90€). L'implantation d'un meuble en bois au logo de la gamme (un camée) dans un millier d'hypers et supermarchés sera accompagnée d'une campagne publicitaire à la télé, radio, dans la presse et dans les catalogues des enseignes au 1<sup>er</sup> trimestre 2012.