



industrie

## ARTHÈS DÉVELOPPE SON ACTIVITÉ MDD

Début janvier, le groupe a officiellement créé une division Private Label/marques propres en parfum et maquillage pour répondre à une demande croissante des distributeurs. Un axe stratégique pour cette entreprise familiale qui réalise aujourd'hui 80% de son chiffre d'affaires avec sa marque de parfum éponyme, Jeanne Arthès vendue en grande distribution. Dans ce cadre, Arthès valorise ses développements franco-français, gages de savoir-faire en parfumerie. L'usine de Grasse permet de fabri-



Située sur les hauteurs de Grasse, l'usine du groupe familial peut produire jusqu'à 100 000 unités par jour.

quer jusqu'à 100 000 produits par jour. « Nous mettons un point d'honneur à promouvoir la région grasse », explique Aude Genesté-Barera, directrice marketing groupe.

Le *made in France* a été cette année la clé d'entrée du groupe en Chine. Jeanne Arthès y est vendue depuis quelques mois dans les magasins Auchan et l'entreprise a réalisé toute une gamme de produits pour une marque chinoise vendue en Asie.

CHARLOTTE NATTIER