



NOUVEAUX PRODUITS • NON ALIMENTAIRE

DPH
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON
ÉQUIPEMENT MAGASIN

■ GARNIER

Soin hydratation
longue durée



PVC : 4,45 €.

La gamme Garnier « body intensif 7 jours » revendique une hydratation longue durée. Elle est apportée par un actif inspiré des probiotiques présents dans les yaourts mais inédit en soins du corps, le L-Bifidus, reconnu pour son fort pouvoir d'hydratation. La gamme se compose de 4 laits formulés avec un ingrédient naturel pour chaque type de peau, de normale à extra sèche.

■ SANYTOL

Désinfectant
pour le linge

C'est en pastilles que la marque Sanytol a choisi de conditionner son nouveau désinfectant pour le linge. Sans javel, il détruit bactéries, champignons et virus, élimine les mauvaises



odeurs et détache. Et cela tout en préservant, les textiles et les couleurs. Il est particulièrement adapté aux linges délicats ne supportant pas les lavages à haute température.

PVC : NC.

■ DIM

Collants minceur



La gamme Diam's Minceur cosméto-textile dit réduire l'aspect cellulite grâce à l'action mécanique des cristaux minéraux incrustés dans la fibre du collant et à la réaction physique qui se produit lorsque le collant est en contact avec la peau. Elle se compose d'un bermuda, d'un legging (21,90 €) commercialisé fin décembre et d'un boxer (17,90 €) qui arrivera dans les magasins en mars 2012. Ils sont déclinés en deux coloris selon les modèles, noir et peau.

La gamme Diam's Minceur cosméto-textile dit réduire l'aspect cellulite grâce à l'action mécanique des cristaux minéraux incrustés dans la fibre du collant et à la réaction physique qui se produit lorsque le collant est en contact avec la peau. Elle se compose d'un bermuda, d'un legging (21,90 €) commercialisé fin décembre et d'un boxer (17,90 €) qui arrivera dans les magasins en mars 2012. Ils sont déclinés en deux coloris selon les modèles, noir et peau.

PVC : 19,90 € le bermuda.

■ JEANNE ARTHES

Coffrets de Noël



Le parfumeur spécialiste des GSA propose, pour les fêtes, trois nouveaux coffrets: l'un plutôt romantique (Amore Mio), l'autre sexy (Sexy Me) et le 3^e plus rock (Génération Rock).

Le 1^{er} est composé d'une eau de parfum (100 ml) et d'un lait pour le corps (200 ml) ; le second d'une eau de parfum (50 ml) et d'un déo (75 ml) ; le 3^e d'une eau de parfum (60 ml) et d'un déo (200 ml).

PVC : 9 € (sauf coffret Sexy Me 8,50 €).

■ BOURJOIS

Fond de teint Flower Perfection

Le nouveau fond de teint Flower Perfection de Bourjois va au-delà du simple maquillage du teint. Il lisse le grain de la peau, unifie le teint sans figer les traits, gomme les petites imperfections et se revendique même sur le flacon comme « prolongateur de jeunesse » avec sa formule à l'extract d'azalée sauvage.



PVC : 15,95 €.

■ LABORATOIRES KISBY

Shampooing sec « spécial brunettes »

Kisby est le premier shampooing sec dédié à une couleur de cheveu spécifique vendu en GMS. Pour mettre au point, les laboratoires Kisby ont coloré naturellement aux extraits de noix du Brésil la poudre de riz qu'ils utilisent pour leur shampooing sec classique.



PVC : 4,49 €.

■ LEGO

Calendrier de l'Avent Star Wars



Le tout nouveau calendrier de l'Avent Lego Star Wars propose 24 cadeaux galactiques à découvrir et à

collectionner chaque jour pour patienter jusqu'à Noël parmi lesquelles huit figurines Lego. Il comprend aussi une version exclusive de Yoda disponible nulle part ailleurs et des véhicules dont un mini Millennium Falcon et un mini X-wing Starfighter.

PVC : 33 €.

■ KRAMPOUZ

Plancha de table

L'entreprise bretonne spécialisée dans les matériels de cuisson de précision réinterprète la plancha. Avec un design « art de la table », la nouvelle plancha Deliss trouve sa place aussi bien en cuisine qu'au centre de la table. Poisson, viande ou légumes : elle préserve les sucs et parfums de tous les aliments. Elle comprend un bandeau avec un dossier 100 % inox ainsi que des pinces orange. Jusqu'à 8 convives (42 cm x 32 cm).



PVC : 149 €.

■ TASSIMO

Nouvelle machine T55

Construite par Bosch, en rupture avec les formes arrondies des Tassimo actuelles, la T55 arbore un look contemporain. Sa forme compacte lui permet de trouver sa place dans toutes les cuisines. Elle offre, en outre, la possibilité à chacun de personnaliser sa boisson. La nouvelle fonction pré-programmation permet de sélectionner d'un simple clic l'intensité désirée. Disponible en rouge ou en noir.



PVC : 199,99 € (+ 0,50 éco-participation).

■ SEKO

Neutralisateur d'odeurs



La marque de Sodopac lance un neutralisateur d'odeurs dans la gamme Perfect'Air de Seko.

Son utilisation est simple : il suffit de poser la boîte à proximité de la source de gêne, d'enlever l'étiquette et le produit devient actif. Il offre une efficacité optimale pour une surface de 20 m². 100 % biodégradable et non toxique. Deux parfums disponibles : fraîcheur ou thé vert.

PVC : 4,45 €.

■ JACQUES BRIOCHIN

Décapant fours et inserts

La marque bretonne de droguerie artisanale revient avec un produit spécialement conçu pour les dépôts de suie et de goudron et autres saletés tenaces sur les fours, les vitres d'insert, les poêles à bois et les grilles de barbecue. La formule de ce spray est sous forme de mousse pour ne pas couler sur les supports.



PVC : 5,50 €.