



parfums

Une bonne fin d'année pour Jeanne **Arthes**

Les ventes de parfums, notamment de coffrets en GMS, ont progressé sur les mois de novembre et décembre. «Une période clé qui ne représente pas moins de 30% de notre chiffre d'affaires annuel», confie Aude Genesté, directrice marketing Jeanne Arthes. Au global, le marché des féminins croît de 11,6% en volume et de 9,5% en valeur avec une progression de respectivement 51% et 43,9% pour Jeanne Arthes. Le marché des masculins est relativement stable, même si une fois encore Jeanne Arthes tire son épingle du jeu avec une progression de 13% en valeur comme en volume. «La différence entre ces deux marchés s'explique par le fait que les femmes étaient moins adeptes des produits vendus en GMS, décrit Aude Genesté. Cette tendance évolue, car la consommatrice est à la recherche d'un produit de qualité, made in France et à des prix attractifs.»