

JEANNE ARTHES

PARIS

FEMMEACTUELLE.FR

Fev. 2011 - Grand jeu de la St Valentin

⇒ Visibilité de la marque Jeanne Arthes sur Internet :

Femmeactuelle.fr = 3 millions de visiteurs uniques

Newsletter envoyée à 960 000 abonnés

The screenshot shows the homepage of Femme Actuelle.fr. At the top left is the logo 'Femme Actuelle.fr'. In the center, it says 'Jeudi 10 Février'. On the right, there is a search bar with the text 'Recherche Recherche ok' and a button 'ABONNEZ-VOUS au magazine'. Below the search bar is a 'Formulaire de recherche'. A navigation menu contains the following categories: Actu, Mode, Beauté, Bien-être, Minceur, Santé, Enfant, Amour, Vie Pro-Droits, Multimédia, Animaux, Jardin, Maison, Cuisine, Culture, Voyages, Astro, and Jeux. At the bottom of the page, there is a breadcrumb trail: 'Accueil / Jeux / Jeux concours gratuits / Grand jeu Saint-Valentin'.

The banner is titled 'GRAND JEU DE LA SAINT-VALENTIN'. It features a central image of a woman blowing a kiss, surrounded by various heart-shaped icons and text describing prizes: 'De la lingerie', 'Des bijoux', 'Un film romantique', 'Des jeux à faire à deux', 'Une thalasso', 'Des huiles de massages', 'Des soins du corps relaxants', and 'Des parfums'. At the bottom, it says 'En partenariat avec JEANNE ARTHES PARIS' and 'billetdoux'. On the left side, there is a sidebar with a menu: 'Jeux de lettres', 'Jeux en famille', 'Jeux concours gratuits' (with sub-items: 'Grand jeu de la Saint-Valentin', 'Gagnez 100 places pour le nouveau spectacle d'Holiday on Ice', 'Les gagnants des bons d'achat iDbyME.fr', 'Sex and the City 2 : les gagnants de notre jeu'), 'Tous les articles Jeux concours gratuits', 'Jeux en ligne', 'Les jeux du magazine', and 'Pratique'. Below the menu is a 'D&GO' advertisement for 'Architecte d'intérieur 3D version 2009' with a 'Télécharger' button. At the bottom left, it says 'NOUVEAU SUR'. On the right side, there is a 'Câlin Saint-Valentin' advertisement for 46€ with 'Livraison incluse jusqu'au 15 février' and a 'Cliquez ici' button.

Gagnez 100 duos de parfums Jeanne Arthes



JEANNE ARTHES
PARIS

A l'occasion de la Saint Valentin 2011, Jeanne Arthes lance son nouveau parfum pour femme : Amore Mio, un parfum qui lui ressemble à la fois poétique, pétillant et gai. Dans son flacon en forme de pomme orné de papillons et de feuilles en argent, enlacé par un serpent qui invite à la tentation. Proposé avec son complément masculin, Rocky Man White, fragrance fraîche et légère pour les hommes modernes et passionnés qui aiment séduire et plaire
100 lots de 2 parfums
Valeur du lot : 16,60 euros

Participez en cliquant ici !

Plus d'infos sur : www.jeanne-arthés.com

AU SOMMAIRE



Gagnez 4 week-ends en thalassothérapie Thalmar



Gagnez 3 pendentifs "Un amour de Diamant" en or blanc



Gagnez 100 duos de parfums Jeanne Arthes



Gagnez 50 DVD de Lettres à Juliette



Gagnez 35 chèques cadeaux d'une valeur de 50 euros par Wolf Lingerie



Gagnez 30 livres "La Rencontre" aux Editions Prisma



Gagnez 40 coffrets de coussins parfumés offerts par Maryse à Paris



Gagnez 100 Huiles de massage Bio PuresSENTIEL Eveil des Sens



Gagnez 10 jeux de société "In Love"



46€

Livraison incluse

Jusqu'au 15 février



www.interflora.fr