



Alpes-Maritimes

Arthes. Son parfum va embaumer les linéaires

- L'entreprise lance Jeanne en Provence, une nouvelle marque entièrement « Made in Grasse » à prix réduit, destinée aux grandes et moyennes surfaces.
- Une importante campagne de communication va être déployée pour promouvoir une gamme complète de produits.

Petit retour en arrière. Nous sommes en 1978. Bernard Perrin crée la marque Jeanne [Arthes]. Arrivent les années 80 et elle explose déjà. Le parfumeur commence à exporter ses fragrances made in France dans le monde entier. En 1998, ses flacons arrivent dans les rayons des supermarchés français... Aujourd'hui, plus de dix ans après, l'entreprise familiale et ses 90 salariés, occupent la place de 3^e acteur français du marché des parfums en grandes et moyennes surfaces (GMS), avec 14% de parts de marché.

Un Private label

La marque-phare Jeanne Arthes est ainsi présente avec plus d'une centaine de références dans 1 700 points de vente en France et se retrouve distribuée dans plus de 100 pays (l'export représente 80% de l'activité) dont la Chine, l'Allema-

gne et le Japon. « Mais il faut aujourd'hui pouvoir rivaliser avec des groupes internationaux », relève la directrice marketing de la société Aude Genesté. Très actif, Arthes a officialisé, début 2011, un "Private label". Une division capable de produire de nouvelles créations pour d'autres produits parfumés.

Une marque aux valeurs authentiques

Son plus gros chantier restait pourtant à venir. Et la firme grasseoise a décidé de frapper fort : « Le marché de la parfumerie en GMS était stagnant, rappelle Aude Genesté. Nous souhaitons faire une nouvelle proposition, innovante, pour ré-enchanter le rayon et recruter de nouveaux consommateurs ».

Dans son étude de marché, l'entreprise grasseoise a détecté « un retour aux valeurs authentiques, au naturel, au vrai », dans



Si la présidence du groupe Arthes est assurée par Bernard Perrin, c'est son fils Thibaud (ci-dessus), qui en assure la direction générale. (photo F. Binacchi/ANP)

laquelle son position au cœur de Grasse a fortement joué. Jeanne en Provence – dont le nom a été emprunté à une comtesse – était née. « Il s'agit de produits "haut de gamme", des parfums et cosmétiques de luxe, dans une offre très sélective mais exclusivement dédiée au marché de la GMS », poursuit la directrice marketing. « Tous nos produits ont été élaborés

avec des parfumeurs locaux, afin de créer des produits qualitatifs », explique-t-elle. Des parfums issus d'un site de production capable de produire quotidiennement 100 000 flacons. Arthes a en effet l'avantage de disposer de moyens de production conséquents, avec un site de près de 12 000 m², qui compte notamment 4 unités de

glaçage et de filtration ainsi que sept chaînes de conditionnement. De quoi pouvoir fabriquer du sur-mesure et avec « dans tous les cas des senteurs de Provence qui font appel à des souvenirs olfactifs de vacances et d'été », insiste la dirigeante.

Du « Made in Grasse » trois fois moins cher
Flaveurs de lavande, de fleur

d'oranger et d'agrumes (dont notamment les célèbres oranges amères de Grasse) sont donc incontournables...

« Le tout placé sur un positionnement trois fois moins cher que ce qui se fait en réseau sélectif », vante Aude Genesté. Le packaging est lui aussi tourné vers la tradition d'antan, comme celui des eaux de parfum, proposées dans un flacon « gaudron » gravé d'un camée, très vintage, emblème de la nouvelle marque.

« Nous avons voulu une vraie gamme complète, qui manquait en grande distribution », poursuit-elle. La ligne, élaborée depuis plus d'un an et composée d'une vingtaine de produits originaux (eaux de parfum, eaux de toilette pour homme, gels douche, laits corporels...) sera lancée ce mois-ci à grands renfort d'actions commerciales, d'animations en magasins et de distribution d'échantillons. Un pari risqué ? « C'est un énorme investissement pour le groupe [dont le montant est tenu secret, ndlr], certes, mais dans lequel nous croyons beaucoup », conclut Aude Genesté.

Fabien Binacchi

ARTHES

Grasse
Bernard Perin
CA 2010 : 18,7 M€
04 93 70 90 60
www.groupe-arthes.com