



Les pépites

Sauvage

Une étonnante composition évoquant les embruns sur les rochers. *Cologne Wood Sage & Sea Salt, Jo Malone, 52 € les 30 ml.*

Culte

Cette senteur de jardin humide mêle les notes de feuilles de cassis et de rose. *Eau de Toilette L'Ombre dans l'Eau, Diptyque, 70 € les 50 ml.*



... en flânant en ville

Des plus connues (Diptyque, l'Artisan Parfumeur, Serge Lutens...) aux plus discrètes, présentes dans une ou deux belles boutiques, les marques « de niche » ont la cote. Les plus récentes ont été créées par les parfumeurs eux-mêmes, comme Mizensir, d'Alberto Morillas, Parle-Moi de Parfum, de Michel Almairac... mais aussi Jean-Michel Duriez (ancien nez de Jean Patou et de Rochas) ou Sylvaine Delacourte (ex-Guerlain). Signe de leur succès : après avoir attiré une clientèle grandissante, certaines ont été rachetées par de grands groupes. Ce qui séduit ? L'assurance d'acquiescer un jus audacieux que l'on ne retrouvera pas sur tout le monde et de recevoir un conseil personnalisé dans une boutique à taille humaine. Certes, ces parfums sont plus chers, mais créés avec plus de liberté et, pour la majorité, à partir de matières premières plus nobles.



Les pépites

Mystérieuse

Signée par le nez Anne Flipo, cette cologne est ultra-sensuelle, grâce aux notes de tubéreuse et de jasmin. *Extrait de Cologne, Tubéreuse Hédonie, Roger & Gallet, 59 € les 100 ml.*

Pétillante

Alberto Morillas a créé une eau fraîche où la vigne se teinte d'iris. *Eau des Vignes, Caudalie, 22,20 € les 50 ml.*



... en allant à la pharmacie

On y trouve de jolies senteurs travaillées par de grands nez – Francis Kurkdjian, Olivia Giacobetti... – et des prix moitié moins chers qu'en parfumeries, mais aussi une spécificité, les eaux parfumées légères, aux vertus bienfaitantes pour certaines. En effet, les femmes recherchent en pharmacies des senteurs fraîches et discrètes, assez éloignées de la parfumerie traditionnelle. Ici, Roger & Gallet règne en maître avec des colognes stars comme Fleur de Figuier et Gingembre Rouge, et ose s'aventurer sur de nouveaux territoires. « Très féminins, nos nouveaux extraits de cologne ont la fraîcheur d'une cologne, mais la concentration d'une eau de parfum », précise Hélène Giuliano, directrice marketing France de la marque. Autre succès : les parfums des grandes maisons de soins comme Nuxe, Caudalie, Lierac ou Eclaté.

... en visitant un musée

Paris s'est doté de deux très beaux musées de la parfumerie, remarquables tant pour leur boutique que pour leurs collections. L'un, à deux pas de l'Opéra, est l'œuvre de la maison grasse Fragonard, qui l'a ouvert près de son magasin phare. L'autre, le Grand Musée du Parfum, est proche de l'Élysée. Il dispose, au rez-de-chaussée, d'un superbe concept store étonnant de modernité, au choix à la fois pointu et représentatif de la parfumerie contemporaine. Grandes marques et signatures de niche s'y côtoient, à tous les prix. En prime, les conseils sont délivrés par des passionnés qui ont créé une vaste banque de données sur les parfums, accessible sur des tablettes. On peut aussi enregistrer sur son audioguide les notes aimées lors de la visite du musée et découvrir ainsi les parfums dans lesquels on les retrouve. Ludique et instructif.

Les pépites

Délicate

Une superbe fleur d'orange, dont l'aspect floral est révélé en majesté. *Eau de Parfum Tout Ce Que J'Aime, Mon Orange, Fragonard, 45 € les 50 ml.*

Verte

L'évocation d'un moment mythique, où les cerisiers en fleur colorent les rues de la capitale japonaise. *Eau de Toilette Tokyo Bloom, The Different Company, 105 € les 90 ml.*



Les pépites

Immaculée

Un grand bouquet floral blanc, envoûtant sans être entêtant, créé par Sidonie Lancesseur, nez chez Robertet. *Eau de Parfum Magnolia Alba N°1, ID Parfums, 65 € les 50 ml.*

Méditerranéenne

Entre agrumes, fleurs et aromates, un merveilleux voyage olfactif autour de la Grande Bleue. *Eau de Parfum Terre d'Iris, Miller Harris, 95 € les 50 ml.*



... en surfant sur Internet

Bien sûr, il y a les incontournables Sephora, Nocibé, Marionnaud... mais plusieurs autres sites vendent aussi du parfum. Même La Redoute en propose ! Chez Amazon sont référencées aussi bien les marques vendues en parfumeries qu'en supermarchés. Les sites de ventes privées (beauteprivée.fr, fr.bazarchic.com, showroomprive.com, vente-privee.com) déstockent des marques de prestige ou moins connues. Quant à la parfumerie en ligne origines-parfums.com, basée à Ajaccio, elle vend la plupart des grands jus environ 25 % moins cher ! Difficile d'acheter un parfum sur Internet ? Pas si on le connaît déjà ou qu'on l'a senti sur une amie. De plus, certains sites n'hésitent pas à envoyer des échantillons et à prodiguer moult conseils et descriptions.



... en faisant mes courses

Les grandes surfaces sont les endroits où il se vend le plus de parfums en France (34 % du total de flacons achetés*), et ce n'est pas un hasard. Car, des traditionnelles colognes Bien-Etre ou Mont Saint Michel aux senteurs juvéniles de Riri by Rihanna ou Playboy, en passant par les classiques Gloria Vanderbilt ou Maroussia, on y trouve de quoi plaire à tous les goûts et à tous les âges. Les prix sont souvent inférieurs à 20 € et les jus peuvent révéler de bonnes surprises. La grosse différence tient au choix des matières premières, moins coûteuses, et aux flacons, plus ordinaires. Le lieu aussi est important. Familier, donc moins intimidant, il permet aux plus jeunes de s'initier et aux autres, de multiplier les coups de cœur sans se ruiner. * Source Kantar, 2^e trimestre 2017.



Les pépites

Subtile

Flours, bois et épices se mêlent dans un joli bouquet féminin. *Cologne de Luxe Rose Bois De Gaiac, L'Atelier des Bois de Grasse, 9,90 € les 100 ml.*

Lumineuse

Magnolia et pamplemousse sous le soleil de midi, par deux grands nez, Michel Almairac et Sidonie Lancesseur. *Les Colognes Merveilleuses, Ombre au Zénith, Bien-Etre, 17,68 € les 100 ml.*

Les pépites

Féminissime

Toutes les facettes du jasmin, fleur fétiche du Grassois Jacques Cavallier (désormais nez des parfums Vuitton).

Eau de Parfum Tendre Jasmin, Secrets d'Essences, Yves Rocher, 57 € les 50 ml.

Solaire

Une version plus légère que l'eau de parfum, avec des accords doux de pivoine et acidulés de bergamote.

L'Eau Terre de Lumière, L'Occitane, 58 € les 50 ml.



... en furetant dans les enseignes spécialisées

Avec des ventes impressionnantes, Yves Rocher est sans doute la plus grosse marque de parfum en France. Pourtant, ses fragrances ne bénéficient quasiment pas de publicité. L'enseigne consacre son budget aux jus et, de l'avis des experts, ils sont d'une qualité irréprochable. « Nous proposons des nectars pour tous les goûts, explique Valérie André, directrice de l'axe parfum. Comme une Evidence reste notre best-seller. Quant au récent Oui à l'Amour, il s'adresse à de plus jeunes consommatrices. » Autre grand succès ? The Body Shop, avec son indétrônable White Musk, ou L'Occitane, qui s'affirme de plus en plus comme parfumeur avec des jus sophistiqués.

... en achetant mes vêtements

Depuis le couturier Poiret, au début du xx^e siècle, mode et parfum sont intimement liés. Si Chanel, Dior, Mugler, Gaultier ou plus récemment Zadig & Voltaire ont choisi la parfumerie comme principal canal de distribution, les poids lourds de la mode comme Zara, Mango, Pimkie, & Other Stories préfèrent vendre leurs fragrances dans leurs boutiques pour toucher le plus grand nombre. Pas de conseil dans ces enseignes où le self-service est la coutume, mais un grand choix : près de trente jus différents chez Zara, une dizaine chez & Other Stories, avec des flacons qui reprennent les codes des marques haut de gamme, mais des prix très accessibles, en lien avec leur mode. ●



Les pépites

Fusante

Une explosion d'agrumes, fraîche et estivale. *Eau de Toilette Aqua Bergamota, Zara Home, 35,99 € les 100 ml.*

Rétro

Une fragrance classique dans un joli flacon à l'ancienne. *Eau de Toilette Our Essence, Stradivarius, 12,95 € les 50 ml.*

NATURES MORTES XAVIER IMBERT/STUDIO HFA