

## UNESCO : Les savoir-faire liés au parfum de Grasse inscrits au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

28/11/18 : Le Groupe Arthes, première usine de produits finis parfums & cosmétiques à Grasse est fier de partager cette reconnaissance au Patrimoine mondial de l'Humanité qui vient récompenser un savoir-faire transmis de génération en génération.

Ces savoir-faire recouvrent trois aspects différents:

*"la culture de la plante à parfum, la connaissance des matières premières et leur transformation et l'art de composer le parfum".*

Depuis plus de 40 ans, le Groupe Arthes transmet les valeurs authentiques de l'entreprise familiale, qui façonne ses parfums et cosmétiques dans la plus pure tradition française en partenariat avec les maîtres parfumeurs grasseois et des fournisseurs locaux.

Après plus de 10 ans de procédures, la ville de Grasse et tous les acteurs qui portent cet art: l'art de cultiver, de transformer, de composer... comptent sur cette reconnaissance pour préserver ces savoir-faire et les faire rayonner à l'international.



LE GROUPE ARTHES, établi depuis 1978 au cœur des Bois de Grasse, créateur de parfums et cosmétiques qualitatifs aux prix compétitifs, élabore ses produits dans la plus pure tradition française en partenariat avec les Maîtres parfumeurs grasseois. Arthes coordonne toutes les étapes pour la naissance d'un parfum : du concept jusqu'au produit fini, en passant par la promotion et la distribution des produits. Etant l'un des leaders français dans le secteur de la grande distribution, Arthes distribue aujourd'hui ses 5 marques – Jeanne Arthes, Jeanne en Provence, Basic Essentiel, Palquis et L'Atelier des Bois de Grasse dans plus de 120 pays, et plus de 7000 points de vente en France.