



# ACTUALITÉS parfums

## Arthès, 40 ans d'expérience

Les savoir-faire liés au parfum de Grasse sont désormais inscrits au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité, Unesco.

Le Groupe Arthes est fier de cette distinction qui récompense «la connaissance des matières premières et leur transformation ainsi que l'art de composer le parfum», un savoir-faire authentique qu'il valorise depuis plus de 40 ans ! Établie depuis 1978 au cœur des Bois de Grasse, l'entreprise familiale, première usine de produits finis parfums et cosmétiques de la ville, façonne ses produits dans la plus pure tradition française en partenariat avec les maîtres parfumeurs grasseois et des fournisseurs locaux.

Arthes coordonne toutes les étapes pour la naissance d'un parfum : du concept jusqu'au produit fini, en passant par la promotion et la distribution des produits de ses 5 marques : Jeanne Arthes, Jeanne en Provence, Basic Essentiel, Palquis, L'Atelier des Bois de Grasse et des parfums clés en main de sa division Private Label.



Déjà présent dans plus de 120 pays, le groupe espère que cette belle reconnaissance lui permettra de rayonner encore plus à l'international et de faire perdurer le savoir-faire unique de la ville aux 1000 senteurs...