



Parfums. Arthes se dote d'un nouvel outil pour ses prévisions commerciales



Le groupe Arthes produit et commercialise des parfums et des cosmétiques « made in Grasse » depuis plus de 40 ans. Son réseau de distribution est en France le réseau GMS, à l'international le groupe s'appuie sur un réseau d'importateurs/distributeurs. Récemment le groupe souhaitait se doter d'un nouvel outil pour ses prévisions commerciales pour mieux anticiper ses ventes. Pour ce faire, il recherchait une solution plug & play, ergonomique, simple et facile à appréhender par ses équipes. Le choix s'est arrêté sur l'éditeur VIF : « *Notre équipe IT est restreinte, notre budget est limité* », explique Alexis Giry, directeur administratif et financier. *Nous ne pouvons pas nous permettre une installation complexe et longue. J'ai trouvé la solution VIF très ludique à l'usage, avec une vraie puissance de calcul. Il est possible, par exemple, de déplacer facilement des courbes de données et de constater directement l'impact de ces changements sur les prévisions. La valorisation des prévisions en Chiffres d'affaires, va également représenter un vrai plus pour nos commerciaux. C'est vraiment une solution répond à 100 % à notre cahier des charges !* » **JPG**

Photo : Alexis Giry