

art hes

1978

NOS ENGAGEMENTS RSE

La démarche RSE d'ARTHES se nourrit des cinq valeurs fondamentales de l'entreprise: pérennité, créativité, agilité, excellence et passion. Ces valeurs reflètent la façon dont le Groupe interagit avec ses parties prenantes et souhaite s'engager dans une croissance raisonnée, source de développement pour son écosystème.



PÉRENNITÉ

CRÉATIVITÉ

AGILITÉ

EXCELLENCE

PASSION

« Depuis plus de 40 ans, nous facilitons l'accès aux parfums et aux cosmétiques de luxe, en mettant à disposition des produits de haute qualité française au juste prix, élaborés à Grasse dans le respect de la tradition et de l'environnement ».

Notre entreprise familiale souhaite préserver la planète pour les générations à venir tout en proposant des produits de qualité. Nous sommes convaincus qu'il est possible au travers de petites actions du quotidien, mais aussi de grands changements au niveau stratégique, de minimiser nos impacts à court et à long-terme.

C'est pourquoi nous formalisons nos engagements dans cette démarche RSE volontaire, structurée autour de l'ISO 26 000, sur trois piliers stratégiques :

- Concevoir et produire de manière durable ;
- Réduire notre empreinte environnementale ;
- Favoriser l'emploi et développer les compétences de nos collaborateurs.

Nous nous engageons à promouvoir la RSE sur toute la chaîne de valeurs et à faire vivre cette démarche auprès de nos parties prenantes, visant à faire chaque jour un peu mieux qu'hier.

Thibaud Perrin



1
Concevoir et produire
de manière durable

CONCEVOIR ET PRODUIRE DE MANIÈRE DURABLE

NOS PRATIQUES ACTUELLES

Les ingrédients **les plus controversés sont écartés** de nos formules et notre blacklist régulièrement actualisée auprès de nos fournisseurs. Notre démarche Qualité & Réglementaire nous permet de garantir sécurité et sensorialité des produits pour nos consommateurs.

Nous favorisons l'emploi d'**emballages conçus en mono-matériaux** et des matières recyclables, pour en faciliter le tri.

Nous privilégions **des formules courtes** pour minimiser l'empreinte environnementale de nos produits.



Des formules **cosmétiques Jeanne en Provence hautement naturelles** depuis 2012. 90 % de nos produits cosmétiques (hors produits alcooliques) ont un pourcentage de naturalité supérieur ou égal à 95 %.

Parfums exclusivement créés par des Parfumeurs grasseois et 100% de l'alcool utilisé dans nos parfums issu de filières agricoles végétales.

Nous faisons appel à des **fournisseurs français** pour l'approvisionnement de 99% de nos matières premières cosmétiques d'origine naturelle.

CONCEVOIR ET PRODUIRE DE MANIÈRE DURABLE

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Déployer notre démarche d'achats responsables avec nos fournisseurs, reposant sur le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Eco-concevoir nos produits, de la formule au flacon.



- ❖ Former nos collaborateurs à l'éco-conception
- ❖ Sourcer des packagings plus écoresponsables, rechargeables et mesurer nos progrès (bilan environnemental, recyclabilité de nos emballages).
- ❖ Concevoir des formules toujours plus « clean », certifiées bio et mesurer nos progrès via les applis consommateurs de décryptage des formules.

Promouvoir une consommation responsable



- ❖ Accompagner le consommateur à aller vers des achats plus responsables en leur proposant un système de recharge, meilleur pour l'environnement et pour son budget
- ❖ Partager nos engagements avec nos clients et consommateur
- ❖ Communiquer de manière plus transparente sur nos formules et nos packagings.



Réduire notre empreinte
environnementale

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOS PRATIQUES ACTUELLES

Un diagnostic de nos **impacts environnementaux réalisé en 2020** sur toutes nos activités, permettant la mise en place d'un **plan d'action** pour les réduire.

Intégration de la **gestion des déchets** dans le quotidien des équipes. Grâce au **tri** en production et dans les bureaux, à l'utilisation de filières REP (Responsabilité Elargie du Producteur) et à d'autres bonnes pratiques, **88%** de nos déchets sont aujourd'hui **valorisés**.



Réduction de notre consommation en électricité, grâce aux mesures prises au niveau de nos procédés de production et des usages administratifs depuis 2019.

Réduction de notre consommation de papier, grâce aux efforts des collaborateurs et à la mise en place d'un dématérialisation de processus de facturation ou encore la récente mise en compatibilité de nos imprimantes avec nos badges, pour limiter l'excès d'impressions.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Mieux quantifier et réduire nos consommations d'eau et d'énergie.



Mesurer et réduire notre empreinte carbone notamment liée aux transports

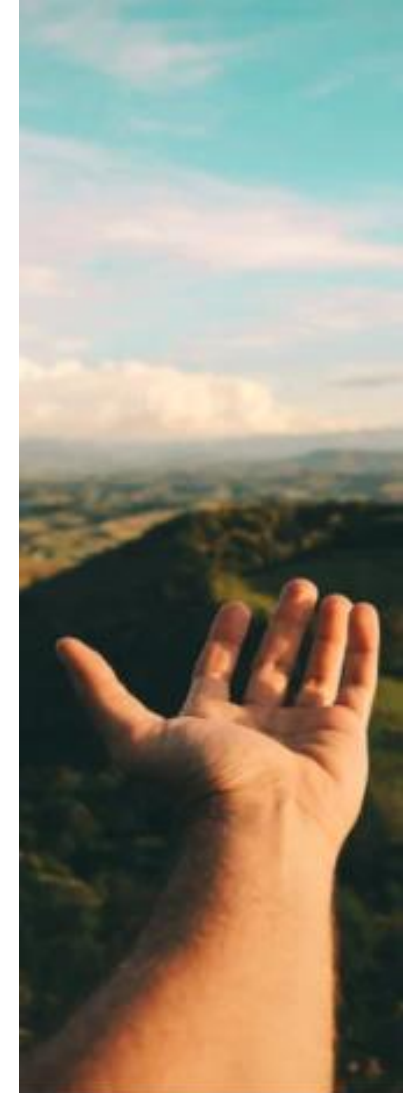


Mesurer et prévenir les pollutions (eau, air, sol) et améliorer la gestion des déchets, en intégrant au mieux dans les processus la règle des 5R.



Mise en place d'un SME

- ❖ La mise en place d'un Système de Management Environnemental est la clef pour mieux maîtriser et contrôler les impacts environnementaux liés à nos activités et au cycle de vie de nos produits.
- ❖ Nous nous engageons à satisfaire à nos obligations de conformité, à sensibiliser nos parties prenantes pertinentes dans cette démarche et à travailler dans une optique d'amélioration continue de notre SME.



Développer l'emploi et les
compétences de nos collaborateurs

DEVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

NOS PRATIQUES ACTUELLES

Des partenariats avec les services locaux de l'emploi pour faciliter **l'accès à l'emploi** des personnes qui en sont éloignées. Une politique RH axée sur **l'accompagnement** du personnel en situation de handicap et qui promeut les partenariats avec les entreprises du secteur protégé et adapté.

Un cadre de travail agréable pour nos collaborateurs;

- ❖ Mise à disposition d'une salle de sport, une salle de pause avec coin lecture et babyfoots, une terrasse ombragée, des espaces verts...

Excellente exécution des exigences légales nationales en matière de **droit du travail** et respect total des principes internationaux en matière des **Droits de l'Homme**.



Assurer de bonnes conditions de travail afin de préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

- ❖ Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels mis à jour annuellement, des collaborateurs formés aux premiers secours, un livret d'Accueil et de Sécurité remis à chaque nouveau collaborateur.

Lutte contre la discrimination et défense de la **diversité** et **l'égalité des chances**, dans les processus de recrutement et d'évolution des carrières.

- ❖ Parité femmes/hommes au sein de notre comité de direction et Index femmes/hommes de 89 sur 100.

DEVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Formaliser notre stratégie et politique RH, la communiquer à nos collaborateurs et futurs collaborateurs.



Etablir notre Charte éthique afin d'ancrer les valeurs et principes qui nous tiennent à cœur dans le travail et dans nos relations d'affaires.



Développer les compétences de nos collaborateurs et favoriser l'acquisition de compétences collectives pour une meilleure transmission des savoir-faire et savoir-être.



Améliorer le pilotage de notre démarche Santé et Sécurité au travail.

- ❖ Impliquer les collaborateurs dans la démarche
- ❖ Mesurer leur satisfaction pour l'amélioration du bien-être et de leur qualité de vie au travail.





CONTACTS

contact@groupe-arthes.com

+33 (0) 4 93 70 90 60

www.groupe-arthes.com

ARTHES GROUP

BP 91006 - Pl des Bois de Grasse

30 Avenue Michel Chevalier

06131 Grasse Cedex - FRANCE

arthes
1978

Historique du document
Version 1: créée en Août 2021.