

art hes

1978

NOS ENGAGEMENTS RSE

Avril 2023

La démarche RSE d'ARTHES se nourrit des cinq valeurs fondamentales de l'entreprise: pérennité, créativité, agilité, excellence et passion. Ces valeurs reflètent l'engagement du groupe à tendre vers une croissance raisonnée et un développement éco-responsable au sein de son environnement.



PÉRENNITÉ

CRÉATIVITÉ

AGILITÉ

EXCELLENCE

PASSION

« Depuis plus de 40 ans, nous facilitons l'accès aux parfums et aux cosmétiques de luxe, en mettant à disposition des produits de haute qualité française au juste prix, élaborés à Grasse, la capitale mondiale du parfum ».

Conscient de notre impact environnemental, notre entreprise familiale souhaite continuer à proposer pour les générations à venir des produits de qualité. Nous sommes convaincus qu'il est possible au travers de petites actions du quotidien, mais aussi de grands changements au niveau stratégique, de minimiser nos impacts à court et à long-terme.

C'est pourquoi nous formalisons nos engagements dans cette démarche RSE volontaire autour de trois piliers stratégiques :

- Développer l'éco-conception et une démarche d'achats responsables;
- Réduire nos consommations énergétiques et de déchets;
- Favoriser le développement des compétences de nos collaborateurs et le bien être au travail.

Nous nous engageons à promouvoir la RSE sur toute la chaîne de valeurs et à faire vivre cette démarche auprès de nos parties prenantes, visant à faire chaque jour un peu mieux qu'hier.

Thibaud Perrin



1
Concevoir et produire
de manière durable

CONCEVOIR ET PRODUIRE DE MANIÈRE DURABLE

NOS PRATIQUES ACTUELLES

Les ingrédients **les plus controversés sont écartés** de nos formules et notre blacklist régulièrement actualisée auprès de nos fournisseurs.

Nous pratiquons une veille réglementaire régulière afin d'assurer la sécurité et la sensorialité des produits pour nos consommateurs.

Nous favorisons l'emploi **d'emballages conçus en mono-matériaux** mais également des produits rechargeables pour limiter les emballages.

Nous développons une **gamme Bio** qui bénéficie de la certification « **Ecocert** »



Nos parfums sont exclusivement **créés par des Parfumeurs Grassois** et 100% de l'alcool utilisé dans nos parfums sont issu de filières agricoles végétales.

Des formules cosmétiques **hautement naturelles.**

90% de nos cosmétiques **Jeanne en Provence** contiennent au moins 95% d'ingrédients d'origines naturelle

Nous faisons appel à des fournisseurs **Français** pour l'approvisionnement de 99% de nos matières premières cosmétiques d'origine naturelle.

CONCEVOIR ET PRODUIRE DE MANIÈRE DURABLE

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Déployer notre démarche d'achats responsables auprès de nos fournisseurs, reposant sur le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.



Eco-concevoir nos produits, de la formule au flacon.

- ❖ Former nos collaborateurs à l'éco-conception.
- ❖ Sourcer des packagings plus écoresponsables, rechargeables.
- ❖ Concevoir des formules toujours plus « clean », certifiées bio.
- ❖ Elargir la gamme de produits éco-conçus en développant les écoemballages, les produits solides et rechargeables.



Promouvoir une conception et une consommation responsable.

- ❖ Accompagner le consommateur à aller vers des achats plus responsables en leur proposant des parfums avec un système de recharge.
- ❖ Communiquer avec nos clients et consommateurs au travers d'un QR code revendiquant nos engagements en matière de RSE et d'écoresponsabilité.
- ❖ Encourager nos clients à l'intégration dans la mesure du possible des matériaux recyclés ou recyclables dans leurs packagings.
- ❖ Communiquer de manière plus transparente sur nos formules et nos packagings.



Réduire notre empreinte
environnementale

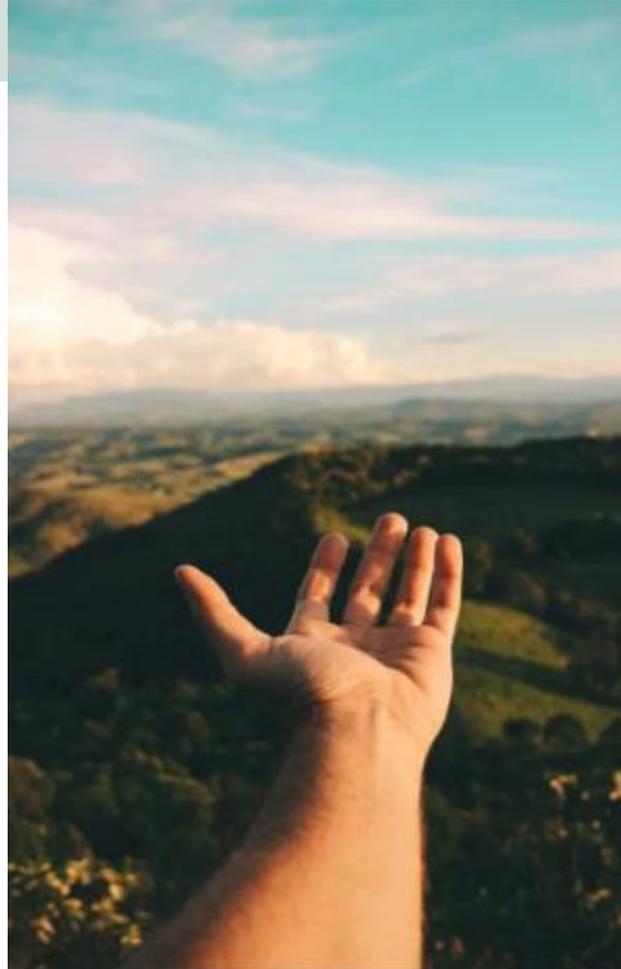
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOS PRATIQUES ACTUELLES

En lien avec notre politique de **mobilité durable**, pose d'une borne de recharge pour les véhicules électriques.

Sensibilisation régulière des salariés afin d'optimiser **la gestion des déchets**. Cela nous permet de **valoriser 84% de nos déchets**.

Nous avons fait le choix de **prestataires locaux** pour le traitement de nos déchets afin de **limiter les émissions de CO2** dues au transport.



Depuis 2019 des **mesures prises** au niveau de nos procédés de production ainsi que des usages mieux maîtrisés dans les bureaux ont **permis de réduire nos consommations en électricité**.

Nous contrôlons notre consommation de papier, grâce à la mise en place sur nos imprimantes mutualisées, accompagnées de badges individuels et d'un processus de facturation virtuel pour limiter l'excès d'impressions. Incitation des collaborateurs à des impressions en noir et blanc et recto verso.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Confirmer notre maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.



Mesurer et réduire notre empreinte carbone notamment liée aux transports.

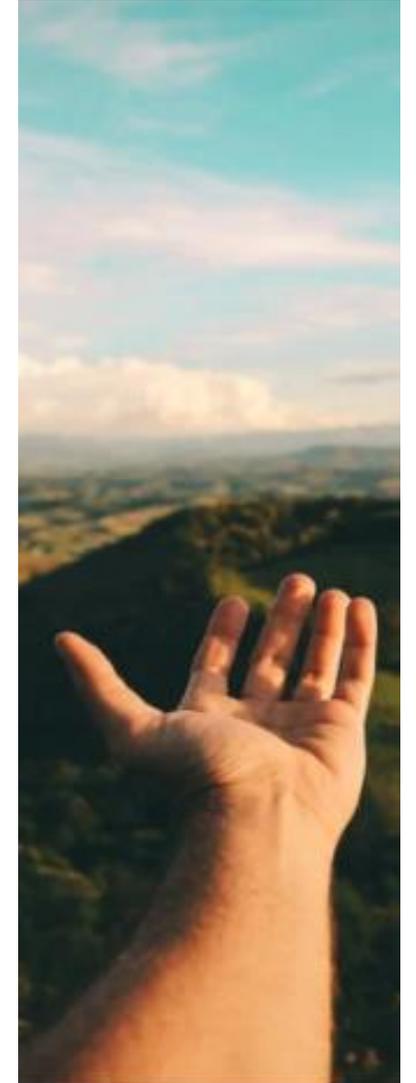


Mesurer et prévenir les pollutions (eau, air, sol) et améliorer la gestion des déchets, en intégrant au mieux dans les processus la règle des 5R.



Mise en place d'un SME

- ❖ La mise en place d'un Système de Management Environnemental est la clef pour mieux maîtriser et contrôler les impacts environnementaux liés à nos activités et au cycle de vie de nos produits.
- ❖ Nous nous engageons à satisfaire à nos obligations de conformité, à sensibiliser nos parties prenantes pertinentes dans cette démarche et à travailler dans une optique d'amélioration continue de notre SME.



Développer l'emploi et les
compétences de nos collaborateurs

DEVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

NOS PRATIQUES ACTUELLES

Déploiement de la politique RSE en lien avec la **stratégie RH de l'entreprise** auprès de toutes les collaborateurs du groupe afin d'aligner les attentes des salariés et les valeurs de l'entreprise.

Assurer de bonnes conditions de travail afin de préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs,

- ❖ Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels mis à jour annuellement, des collaborateurs formés aux premiers secours, un livret d'Accueil et de Sécurité remis à chaque nouveau collaborateur.
- ❖ Les collaborateurs de la production bénéficient de rotations toutes les 30 mn sur leurs postes de travail afin de prévenir les Troubles Musculo Squelettique.
- ❖ Mise en place d'horaires variables offrant plus d'autonomie aux employés des bureaux dans la gestion de leur temps de travail.



Un cadre de travail agréable,

- ❖ Mise à disposition d'une salle de sport, d'une salle de pause avec coin lecture et babyfoots, d'une terrasse ombragée et d'espaces verts.
- ❖ Mise en place d'un service de conciergerie.

Lutte contre la discrimination et défense de la **diversité** et **l'égalité des chances**, dans les processus de recrutement et d'évolution des carrières.

Parité femmes/hommes au sein de notre comité de direction et Index femmes/hommes 2022 de 84 sur 100.

Une politique RH axée sur **l'accompagnement** des personnes en situation de handicap et qui promeut les partenariats avec les établissements ou services d'aide par le travail pour faciliter **l'inclusion sociale**.

DEVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN



Formaliser politique RH, la communiquer à nos collaborateurs et futurs collaborateurs.



Etablir notre Charte éthique afin d'ancrer les valeurs et principes qui nous tiennent à cœur dans le travail et dans nos relations d'affaires.

Développer et mesurer l'acquisition des compétences individuelles et collectives de nos collaborateurs,

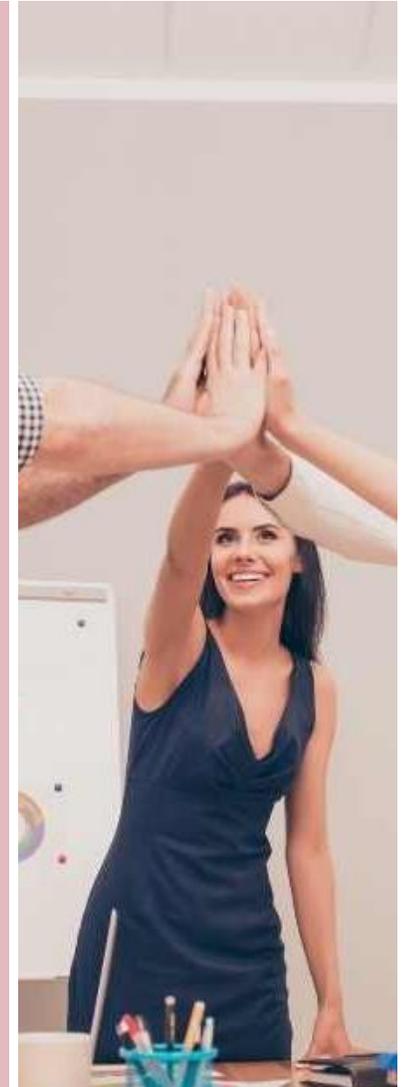


- ❖ Mise en place d'une campagne d'entretiens individuels adossée à des objectifs d'amélioration continue quantitatif et qualitatif afin de mesurer l'évolution et la satisfaction de chacun.
- ❖ Développer l'acquisition des compétences collectives et individuelles de nos salariés afin de développer leur efficacité ainsi qu'assurer une meilleure transmission de la culture d'entreprise et de ses savoirs.



Améliorer le pilotage de notre démarche Santé et Sécurité au travail,

- ❖ Impliquer les collaborateurs dans la démarche.
- ❖ Mesurer leur satisfaction pour l'amélioration du bien-être et de leur qualité de vie au travail.





CONTACTS

contact@groupe-arthes.com

+33 (0) 4 93 70 90 60

www.groupe-arthes.com

ARTHES GROUP

BP 91006 - Pl des Bois de Grasse

30 Avenue Michel Chevalier

06131 Grasse Cedex - FRANCE

arthes
1978